

## Xu hướng tại Việt Nam

### Sự dịch chuyển sang xe điện hai bánh trong khâu giao hàng chặng cuối tại Việt Nam

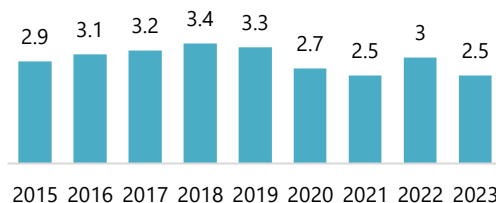
Theo thông tin từ Bộ Tài nguyên và Môi trường (Ministry of Natural Resources and Environment – [MONRE](#)), giao thông vận tải tại Việt Nam đang chiếm khoảng 18% tổng lưu lượng khí thải nhà kính. Trong số đó, xe máy thải ra hơn 90% khí carbon dioxide (CO), các hợp chất hữu cơ dễ bay hơi (VOC) và 90% vật chất dạng hạt lơ lửng (SPM)<sup>1</sup>. Để đáp ứng được các mục tiêu về biến đổi khí hậu mà không gây cản trở đến năng suất, việc tăng cường các loại xe hai bánh chạy bằng điện trong vận tải người và hàng hóa là một việc làm cần thiết.

Theo Thỏa thuận chung Paris, Việt Nam đã cam kết đạt được mục tiêu phát thải ròng bằng 0 cho đến năm 2050. Mặc dù có những ưu điểm và nhược điểm khác nhau, cả Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội đều đã có những nghiên cứu để đưa ra kế hoạch loại bỏ dần xe hai bánh chạy bằng xăng đến năm 2030<sup>2</sup>.

Việt Nam là thị trường tiêu thụ xe máy lớn thứ tư thế giới. Tính đến năm 2020, có đến khoảng 58 triệu xe máy cho tổng số 97.6 triệu người. Trong số đó, xe máy điện chiếm khoảng 5.9 triệu chiếc (khoảng 10%), khiến Việt Nam chỉ đứng sau Trung Quốc tại Châu Á<sup>3</sup>. Tuy nhiên, doanh số bán xe máy hàng năm đã giảm kể từ năm 2019, lý do là vì ô tô đã ngày càng phổ biến nhờ vào những lý do khách quan từ Chính sách Chính phủ nhằm giảm ô nhiễm không khí và tắc nghẽn giao thông, cùng với

đó là các lý do chủ quan như việc ô tô được xem là một biểu tượng địa vị<sup>4</sup>.

#### Doanh số bán xe máy (triệu chiếc)



Nguồn: Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô Việt Nam (Vietnam Automobile Manufacturers' Association – [VAMA](#))

Thị trường dịch vụ chuyển phát nhanh của Việt Nam đã được định giá khoảng 710 triệu USD vào năm 2021 và dự kiến sẽ đạt khoảng 4,9 tỷ USD cho đến năm 2030 nhờ sự mở rộng nhanh chóng của thương mại điện tử. Ngoài ra, nhu cầu về mua sắm trực tuyến cũng như giao hàng trong ngày cũng tăng dần, dẫn đến việc gia tăng nhu cầu xe máy có thể giao hàng đến tay người tiêu dùng nhanh chóng với chi phí thấp<sup>5</sup>. Tuy nhiên, những chi phí này có thể chiếm hơn 50% tổng chi phí vận chuyển và hơn 40% tổng chi phí chuỗi cung ứng<sup>6</sup>. Các bên điều hành nền tảng thương mại điện tử vẫn đang tìm kiếm các chiến lược cắt giảm chi phí, như là chuyển sang xe điện, nhằm mục đích duy trì lợi nhuận trong môi trường lạm phát, giá xăng tăng cao.

Một vài công ty đã bắt đầu thay thế xe hai bánh chạy bằng xăng sang xe hai bánh chạy bằng điện. [GHN](#) (một công ty logistics lớn tại Việt Nam) đang tiến hành giao hàng bằng xe điện. [Ahamove](#), một công ty chuyên về dịch vụ giao hàng, cũng đang tích hợp xe điện hai

<sup>1</sup> Cổng dữ liệu mở ngành tài nguyên môi trường: <https://opendata.monre.gov.vn/dataset/bao-cao-hi-n-trung-moi-tru-ng-qu-c-gia-nam-2017/resource/b380cd53-8840-449d-ad22-7aedae63dbec>

<sup>2</sup> Báo Pháp luật: <https://baophapluat.vn/lo-trinh-han-che-xe-may-o-ha-noi-va-tp-ho-chi-minh-post441313.html>

<sup>3</sup> Kline+ Company (công ty nghiên cứu thị trường tại Mỹ): <https://klinegroup.com/electric-two-wheelers-why-the-market-is-about-to-go-into-overdrive/>

<sup>4</sup> Statista: <https://www.statista.com/statistics/1322308/vietnam-motorcycle-sales-volume/>

<sup>5</sup> Allied Market Research: <https://www.alliedmarketresearch.com/vietnam-express-delivery-services-market-A11094>

<sup>6</sup> DispatchTrack: <https://www.dispatchtrack.com/blog/last-mile-delivery-costs-breakdown>



bánh để giảm bớt chi phí giao hàng và tác động vào môi trường<sup>7</sup>. [Vietnam Post](#) cũng đang tìm hiểu các công dụng của xe điện trong giao hàng để cải thiện tính hiệu quả và tính bền vững, đồng thời cũng đang thử nghiệm hiệu suất của xe tay ga điện trong khu vực đô thị. Những nỗ lực này cũng nằm trong khuôn khổ và thích hợp với các thúc đẩy đến từ Chính phủ để đẩy mạnh giao thông xanh<sup>8</sup>. [Viettel Post](#), một trong những công ty logistics lớn nhất Việt Nam, cũng đã bắt đầu cập nhật đội xe của mình sang xe máy điện để tăng cường tốc độ giao hàng và giảm khí thải. Ngoài ra, công ty cũng đang tập trung vào việc sử dụng công nghệ để tối ưu hóa các tuyến đường giao hàng và tăng cường hiệu quả của đội xe<sup>9</sup>. [Vinfast](#), nhà sản xuất xe điện hàng đầu Việt Nam hiện tại, đang hợp tác với nhiều công ty logistics khác nhau để thúc đẩy việc sử dụng xe điện để từ đó trở thành đối tác cung cấp xe điện đáng tin cậy và hiệu quả cho họ.

Sự phổ biến của xe điện tại Việt Nam vừa là một thử thách vừa là một cơ hội cho:

- Cơ sở hạ tầng: Việc phát triển cơ sở hạ tầng để thuận lợi cho việc sạc và thay pin cho xe điện cần rất nhiều đầu tư và hợp tác.
- Hỗ trợ từ Chính phủ: Chính phủ có nhiều hỗ trợ cho xe điện bốn bánh, nhưng không có nhiều cho xe điện hai bánh<sup>10</sup>.
- Lợi ích về kinh tế và môi trường: Việc chuyển đổi sang xe điện cũng giúp giảm thiểu chi phí vận hành và tác động đến môi trường.

Sự chuyển đổi sang xe điện hai bánh của các công ty logistics đang ngày càng phát triển. Với sự đầu tiên liên tục vào cơ sở hạ tầng và

hỗ trợ đến từ Chính phủ, ngành logistics được dự đoán sẽ trở nên bền vững và có hiệu quả cao hơn trong tương lai.

### Công ty TNHH B&Company Việt Nam

Công ty Nhật Bản đầu tiên chuyên về nghiên cứu thị trường tại Việt Nam.

Kết quả khảo sát của các ngành và người tiêu dùng tại Việt Nam được đăng trên website công ty.

<https://www.b-company.jp>

<sup>7</sup> Ahamove: <https://home.ahamove.com/giao-hang-bang-xe-dien-xu-huong-xanh-cua-tuong-lai/>

<sup>8</sup> CafeF: <https://cafe.vn/dua-xe-dien-vao-dich-vu-giao-van-cuoc-dua-moi-dang-am-tham-dien-ra-giua-cac-doanh-nghiep-van-chuyen-188230526091800661.chn>

<sup>9</sup> Viettel Family: <https://viettelfamily.com/news/thoi-su/vtpost-hue-thu-nghiem-giao-hang-bang-xe-may-dien>

<sup>10</sup> DakLak 24h: <https://daklak24h.com.vn/oto-xe-may/95820/thieu-chinh-sach-ho-tro-xe-may-dien.html>

