

ベトナムの飲料製造業 (2016-2022) (短編)



B&Company
World in Intelligence

B&Company Vietnam Co.,Ltd

2024年7月

調査範囲

VSICコード11に基づき、2016年から2022年の期間でベトナムの飲料製造業について分析している

飲料製造業の分類

VSICコード*	業界説明
11	飲料製造業
1101	蒸留酒の蒸留、精製、調合
1102	ワインの製造
1103	モルト、モルトリキュールの製造
1104	ノンアルコール飲料、ミネラルウォーターの製造

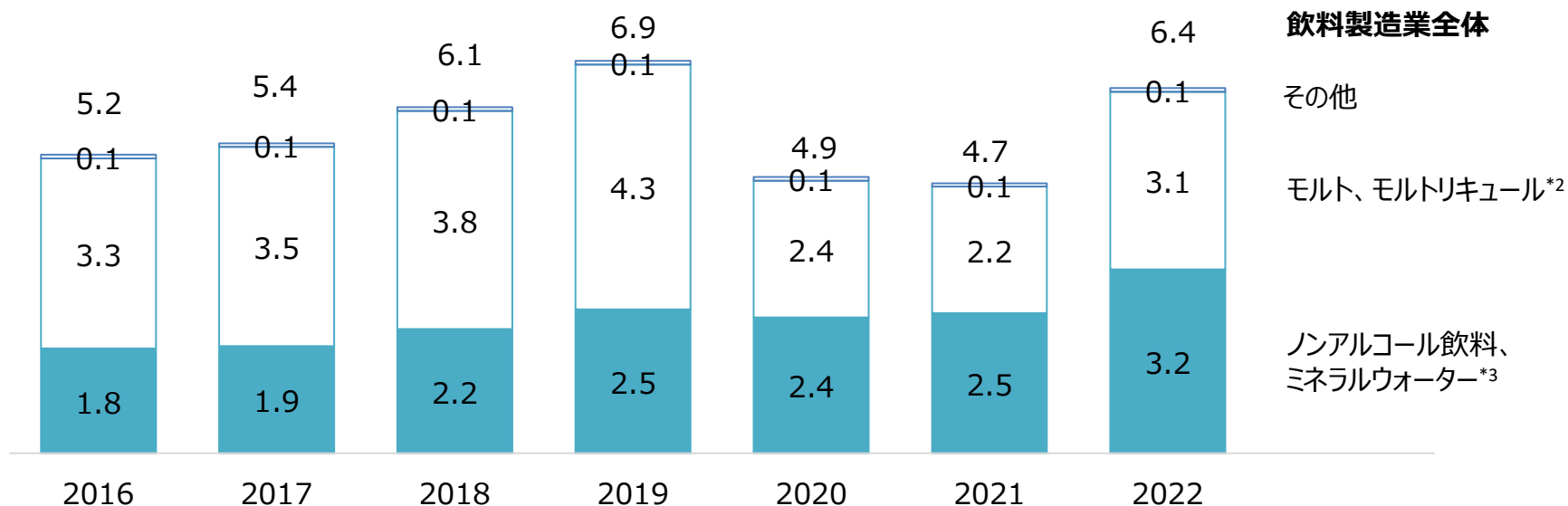
* ベトナム標準産業分類
出所: Decision 27/2018/QĐ-TTg

飲料製造業の市場規模

飲料製造業界企業の売上高は2016年から2022年にかけて1.2倍に成長し（年平均成長率は3.4%）、2022年には64億ドルに達した

飲料製造業界企業の売上高*1 (2016-2022)

単位:10億ドル



- コロナにより、業界の収益は大幅に減少した（年平均成長率2019-2022年：-17.1%）。しかし、2022年には回復している
- コロナ流行以前は、モルト、モルトリキュールの製造が最も高い収益をあげていた。しかし、コロナ流行後、ノンアルコール飲料とミネラルウォーター製造が主導権を握った

*1 主要登録VSCICコード11の企業の売上高、*2 VSCICコード1103、*3 VSCICコード1104

追記：1USD=25,465VNDを使用(Vietcombankの6月25日の為替レート)

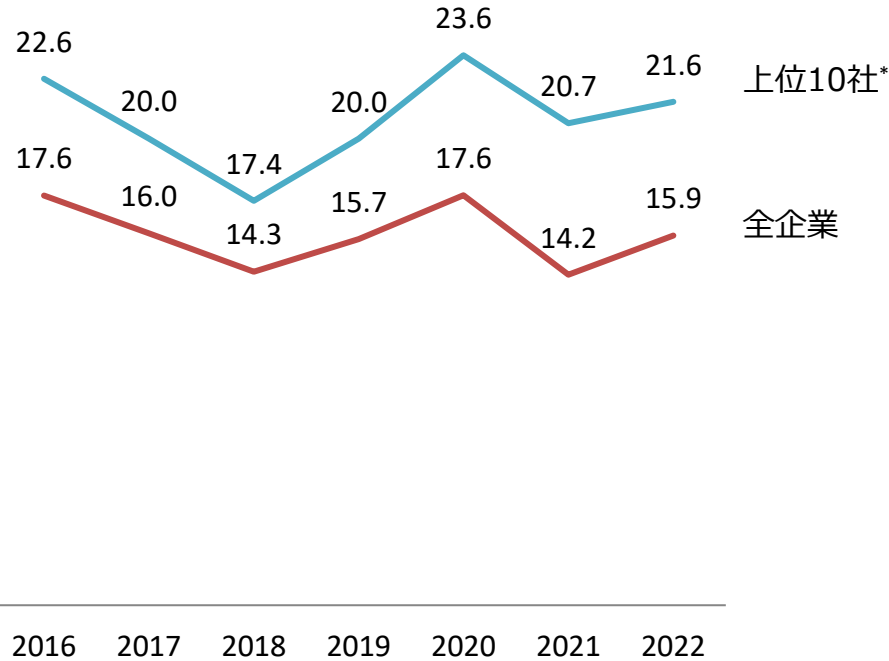
出所：B&Companyデータベース

飲料製造業の収益と主要プレイヤー

上位10社の利益率は平均の約1.3倍である。飲料製造業は、Heineken、PepsiCo、Coca-Colaといった外資系ブランドによって独占されている

飲料製造業の収益(2016-2022)

単位: %



売上高上位10社(2022)

単位: 10憶ドル



*2022年の売上高上位10社とした
追記: 1USD=25,465VNDを使用(Vietcombankの6月25日の為替レート)
出所: B&Companyデータベース



カスタマイズやその他のお問い合わせを含む完全なレポートを取得したい場合は、お気軽にお問い合わせください

市場調査 | 市場参入コンサルティング | ビジネス視察 |
ビジネスマッチングマーケティング & 事業運営支援 | 企業データサービス

東京を拠点に市場調査コンサルティング・海外進出支援する会社として**2001年に創業**し、**2008年よりベトナム**に進出、ハノイとホーチミンの2拠点体制となりました。**ベトナム90万社以上**の企業データベースを構築し、パートナー企業探しや市場分析に活用できるようになりました。

オフィス

東京

101-0032
東京都千代田区岩本町2丁目
17番6号
デコムビル2F
81-3-5829-4006

ハノイ

4F, VINARE Bldg.,
141 Le Duan,
Hoan Kiem District, Hanoi
84-24-3978-5165

ホーチミン

5F, Duong Anh Bldg.,
181 Dien Bien Phu, Dist. 1
Ho Chi Minh
84-28-3910-3913



このQRコードをスキャンすると、より多くの市場洞察をご覧ください

E-mail: info@b-company.jp

<https://b-company.jp>