

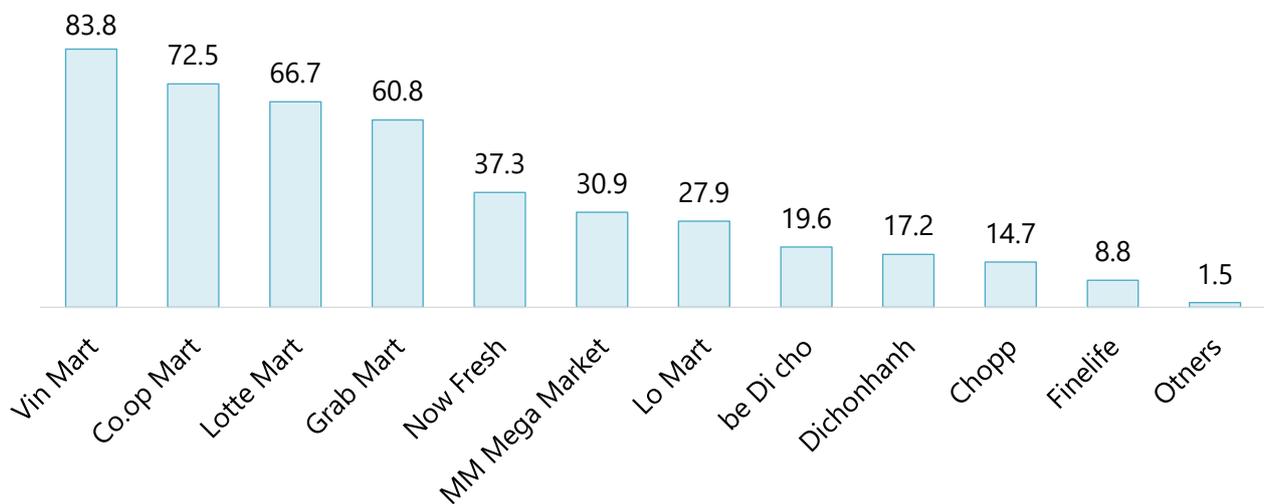
## コロナ禍で需要急増したネットスーパー

ベトナム商工省の電子商取引・デジタル経済局によると、2018年のEコマース市場規模は前年比30%増の80億6,000万ドルと推定されている。Nhandanによると、過去3年間での成長率は著しく2016年は23%、2017年は24%。White Bookによると、2018年に約3,990万人がオンラインショッピングにより120万ドルを使っている。

COVID-19の流行は消費者心理に影響を与え、購買習慣に変化をもたらした。旅行だけでなく、外食や買い物も行く人が減ってしまっている。B&Companyの記事「コロナウイルス対応でベトナム人は政府を支持」によると、実に79%が日常生活への悪影響があったと回答。スーパーやショッピングセンターの客足は流行前に比べ40~50%減、売上は同40%減。ベトナム政府は、国内での感染拡大を4月中に抑え込んだが、7月末の不法入国者による国内感染が再発したことで、オンラインショッピングの利用を奨励している。事業者も増えている。配車サービスのGrab、BeがそれぞれGrab Mart、be Di choとしてネットスーパー市場に参入。2018年にはChopp、Now Fresh (Now)、Lo Mart (Lozi)なども参入。

Lotte Martはオンラインでの注文数が流行前の150~200%増となり、供給量を2~3倍に。Co.op Martは接続過多によりオンライン取引ができないトラブルが発生。CafeFによると、Big Cは3月12日までの19日間で1,000件以上の受注があり、成長率は2月比200%増。

利用チャンネル (100%=200人)



資料：Bean Survey

B&Companyのオンライン調査（回答者200人、65%が2大都市在住）によると、利用されるチャンネルはVin Mart (83.8%)、Co.op Mart (72.5%)、Lotte Mart (66.7%)が多いようだ。一方、知名度はGrab Mart (60.8%)が一番高い。

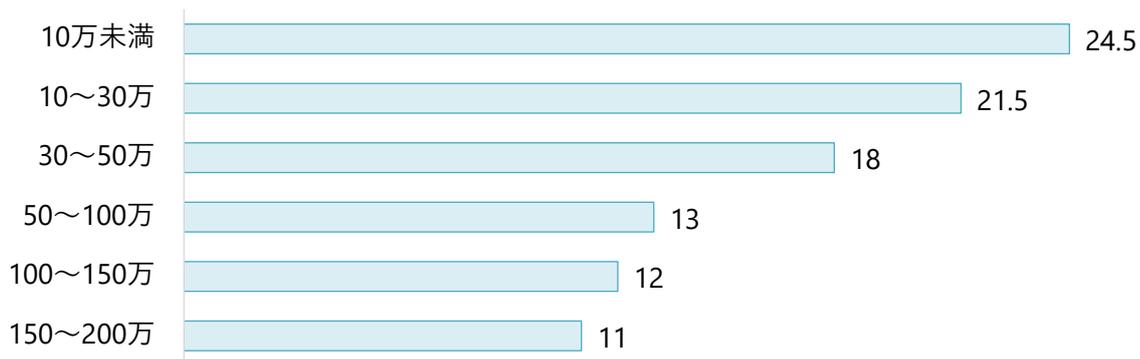
## 購入品目（100%=200人）



資料：Bean Survey

購入品目は飲食料品、パーソナルケア用品が多い。

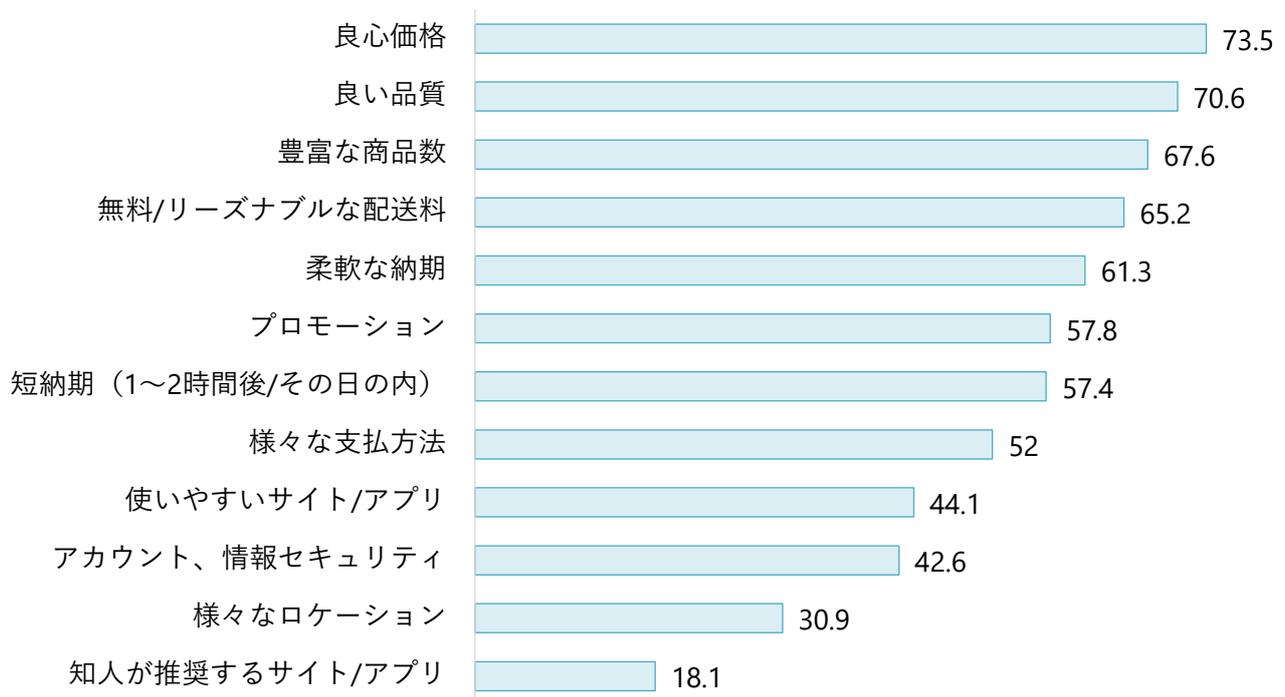
## 1時間当たりの平均支出（VND）



資料：Bean Survey

プラットフォームの選択理由としては、価格（73.5%）、品質（70.6%）が重視されている。各プレイヤーも様々な取り組みを行い、集客を図っている。Co.op Mart は電話注文の場合は1~2時間、サイト注文の場合は24~48時間での配達を計画。Grab Mart はGrab アプリを利用し、消費者ごとに需要を喚起。Now Fresh は多様な店舗と連携し、様々な価格帯の商品を扱っている。

## 利用に際して考慮する要素（100%=200人）



資料：Bean Survey

Bean Surveyによると、消費者は配送料に満足していないことも分かっている。また約50%が食料品の鮮度を懸念し、約60%が割引などのプロモーションを望んでいる。それでも約84%が今後もネットスーパーを利用すると回答していることから、ネットスーパー市場は着実に成長していくと予測される。

参照：

1. <http://b-company.jp/en/2020/03/11/corona-affect-on-vietnam/>
2. <http://www.idea.gov.vn/default.aspx?page=document&p=2>
3. [https://en.nhandan.org.vn/business/item/7948902-vietnam%E2%80%99s-e-commerce-market-hits-us\\$8-billion-in-2018.html](https://en.nhandan.org.vn/business/item/7948902-vietnam%E2%80%99s-e-commerce-market-hits-us$8-billion-in-2018.html)
4. <https://dantri.com.vn/kinh-doanh/no-ro-dich-vu-di-cho-giup-ban-thoi-dai-dich-covid-20200321213138426.htm>
5. <https://cafef.vn/diem-sang-kinh-doanh-giua-dich-covid-19-cac-dich-vu-di-cho-online-bung-no-20200312143109213.chn>
6. <https://baodautu.vn/canh-tranh-di-cho-thue-d107318.html>
7. <https://www.brandsvietnam.com/congdong/topic/23621-Di-cho-ho-qua-goc-nhin-Social-Listening>

