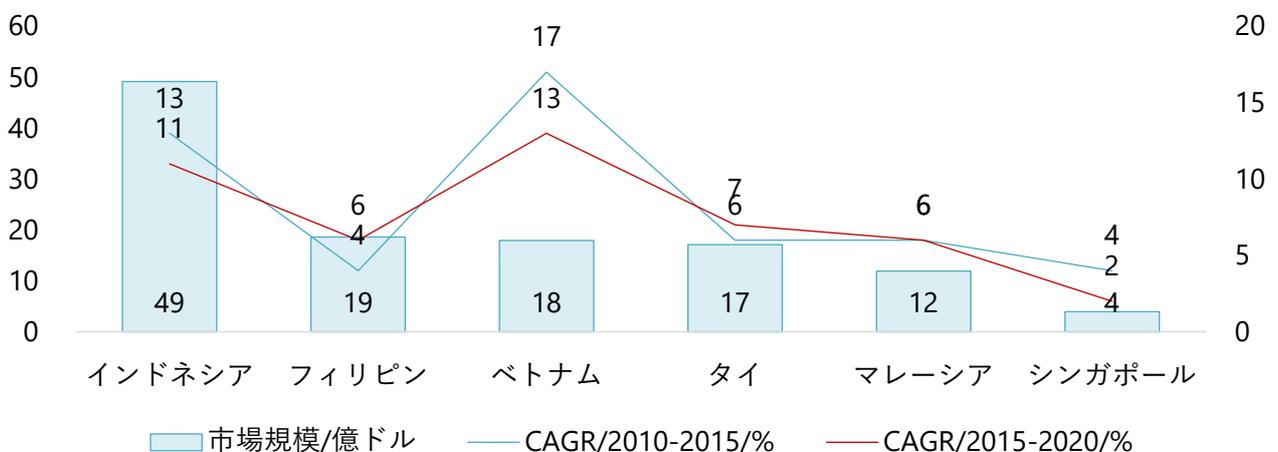


トレンドに乗り成長する健康食品市場

健康食品市場は、急速に成長している市場の1つ。Grand View Researchによると、2018年の世界の市場規模は約1,615億ドルで、2025年までにCAGR（年平均成長率）7.9%で成長し、約2,758億ドルに達すると予測されている。L.E.K. Research & Analysisによると、東南アジアの市場規模は、2016年に174億ドル、2015年から2020年までにCAGR9%で成長すると予測。ベトナムの市場規模は、2015年に約18億ドルで、ASEANの中で3番目だったが、2015年から2020年までの成長率は1番高い。

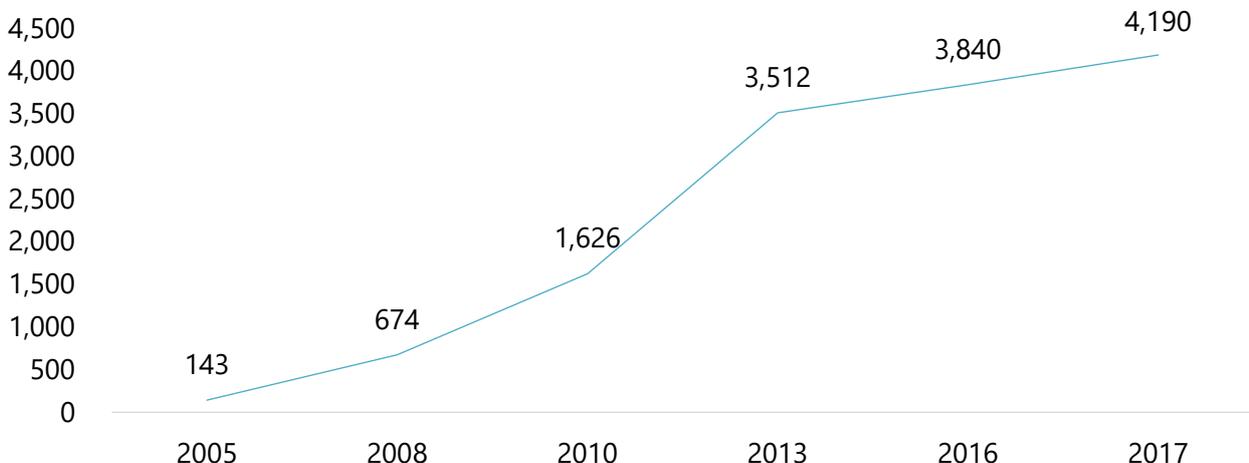
ASEANにおける健康食品市場規模・成長率（2015年）



資料：L.E.K. Research & Analysis

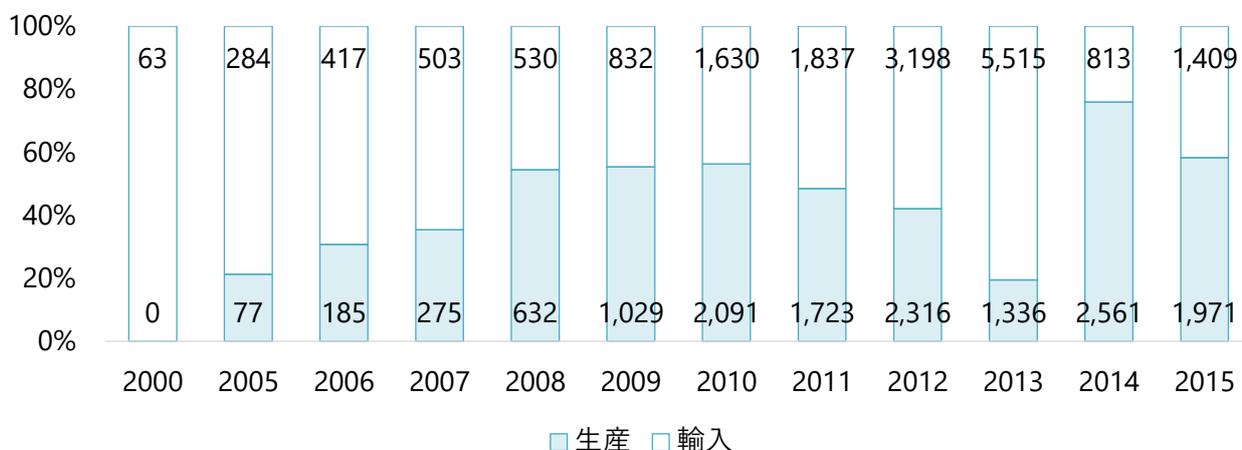
1999年以降、健康食品がベトナムに輸入されるようになると共に、国内でも生産されるようになった。

ベトナムにおける健康食品サプライヤー数の推移



資料：ベトナム機能性食品協会

健康食品の国内生産・輸入量割合の推移



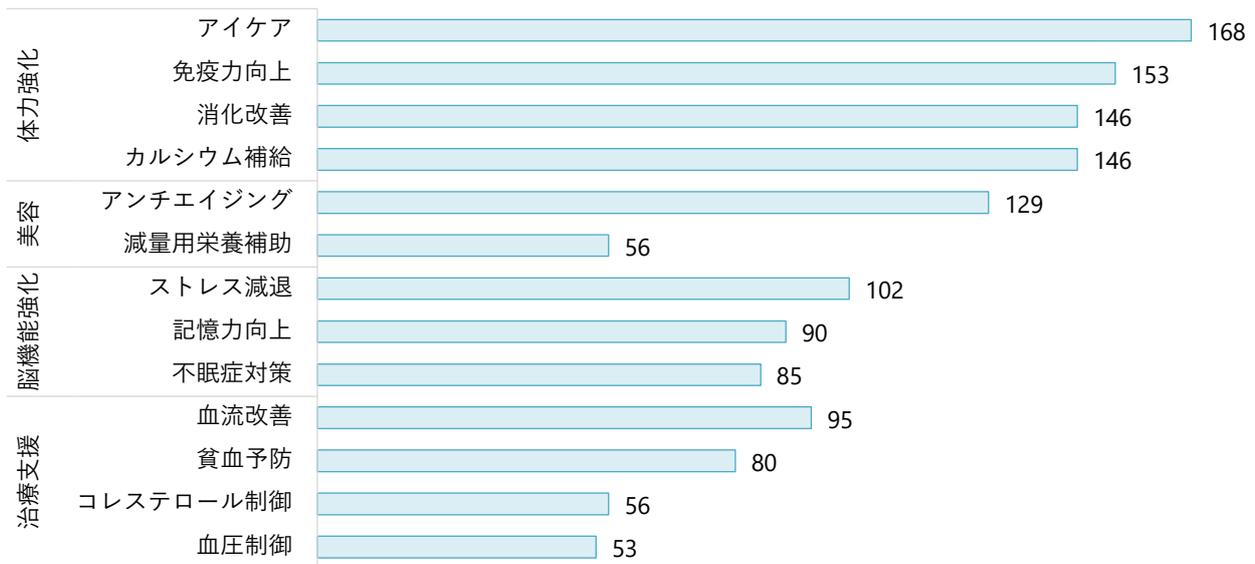
資料：ベトナム機能性食品協会

2000年ではサプライヤーは13社しかなく、全てが輸入によるものだったが、2017年にはサプライヤーが4,000社以上に大幅に増加し、国内生産が全体の約60%を占めるまでになった。

サプライヤー数の増加に伴い、消費者のコミュニティも拡大。The Conference Board Global Consumer Confidence や Nielsen によると、雇用機会やワーク・ライフバランス、公共料金を抑え、健康がベトナム人にとって最大の関心事となっている。1人当たりの医療費は、1995年にはわずか20ドルと東南アジアで最低だったが、世界銀行によると、2016年には約169ドルに達し、インドネシア、フィリピン、ミャンマーを超えている。また、ベトナム機能性食品協会によると、消費者の健康食品利用者は、2005年には23省、約100万人（人口の1.1%）だったが、2010年には63省、約570万人（同6.6%）となった。

2019年2月、B&Companyは健康食品に関するオンライン調査を実施。回答者の67%が過去12か月以内に健康食品を購入し、その内50%が少なくとも1か月に1回の頻度で購入。また、世帯月収約75,000円以上の45%が、健康食品に平均約25,000円を費やしていたことが分かった。

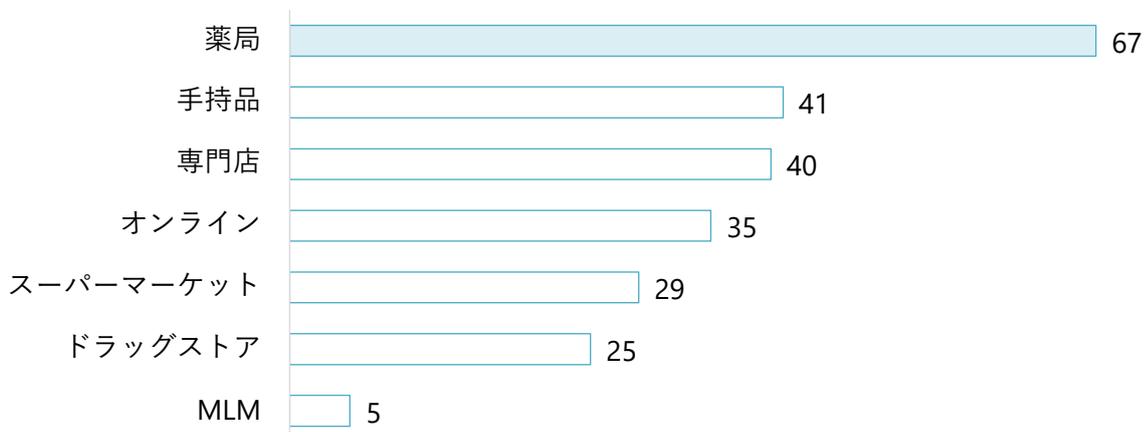
機能別健康食品の利用度（100%= 243人）



資料：B&Company

また、健康食品購入者の67%が薬局で購入。特に24歳以下はスーパーマーケットを利用し、25歳以上は専門店を利用。また、日本、米国、韓国の健康食品の人気が高いことが分かった。

機能性食品の一般的な流通経路（100%=243人）



資料：B&Company

これまで以上に健康に関心を持ち、投資意欲が高いため、健康食品はベトナムでの新たなトレンドといえるが課題もある。差し迫った課題として偽造品があること。これは消費者の健康と製造元の利益に悪影響を及ぼしている。不正取引や知的財産権侵害を防止するために、当局は様々な措置を講じているが、依然として複雑な状況が続いている。今後は、製品の透明性確保が市場拡大のための鍵になると考えられる。

警察は偽造健康食品を廃止



参照：

1. https://www.reportlinker.com/p05767979/Functional-Foods-Market-Size-Share-Trends-Analysis-Report-By-Ingredient-By-Product-By-Application-And-Segment-Forecasts.html?utm_source=PRN
2. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/functional-food-market>
3. https://insights.figlobal.com/sites/figlobal.com/files/uploads/2018/01/2018-Hi-SEA-Market-Review_final-2.pdf
4. <https://www.nielsen.com/vn/vi/insights/article/2019/suc-khoe-tro-thanh-moi-quan-tam-hang-dau-cua-nguoi-tieu-dung-viet-nam-trong-quy-2-nam-2019/>
5. <http://www.vaff.org.vn/kien-thuc-35/5-cach-phan-loai-thuc-pham-chuc-nang-b3471>
6. <http://www.haiquan.hochiminhcity.gov.vn/h%C6%B0%E1%BB%9Bng-d%E1%BA%ABn-%C3%A1p-thu%E1%BA%BF-%C4%91%E1%BB%91i-v%E1%BB%9Bi-th%E1%BB%B1c-ph%E1%BA%A9m-ch%E1%BB%A9c-n%C4%83ng.aspx>
7. <https://data.worldbank.org/indicator/SH.XPD.CHEX.PP.CD>
8. <https://data.worldbank.org/indicator/SH.XPD.GHED.PP.CD>
9. <https://babuki.vn/thi-truong-thuc-pham-chuc-nang-viet-nam-2017/>
10. <http://tuyengiao.vn/y-te-cong-dong/su-phat-trien-than-toc-cua-thi-truong-thuc-pham-chuc-nang-17594>
11. <http://beautycarexpo.com/thi-truong-thuc-pham-chuc-nang-thuc-trang-va-giai-phap-phat-trien/>
12. <http://vibiz.vn/tin-tuc/-vibiz-report-kenh-phan-phoi-cac-san-pham-thuc-pham-chuc-nang-cua-viet-nam-hien-nay-ra-sao-.html>
13. <https://www.brandsvietnam.com/5693-Bao-cao-Nganh-Thuc-pham-Chuc-nang--Nguoi-dung-va-Hoat-dong-Quang-cao-Truc-tuyen>