

## キャッシュレス決済に進展の兆し

ベトナム政府はキャッシュレス決済を奨励し、2020年までに国内の現金取引比率を10%未満に減らすことを目標に掲げている。この目標のため具体的な施策も採られており、水道、電気、電話、通信サービスプロバイダの内、少なくとも70%が、個人や世帯によるキャッシュレス決済に対応するよう求めている。

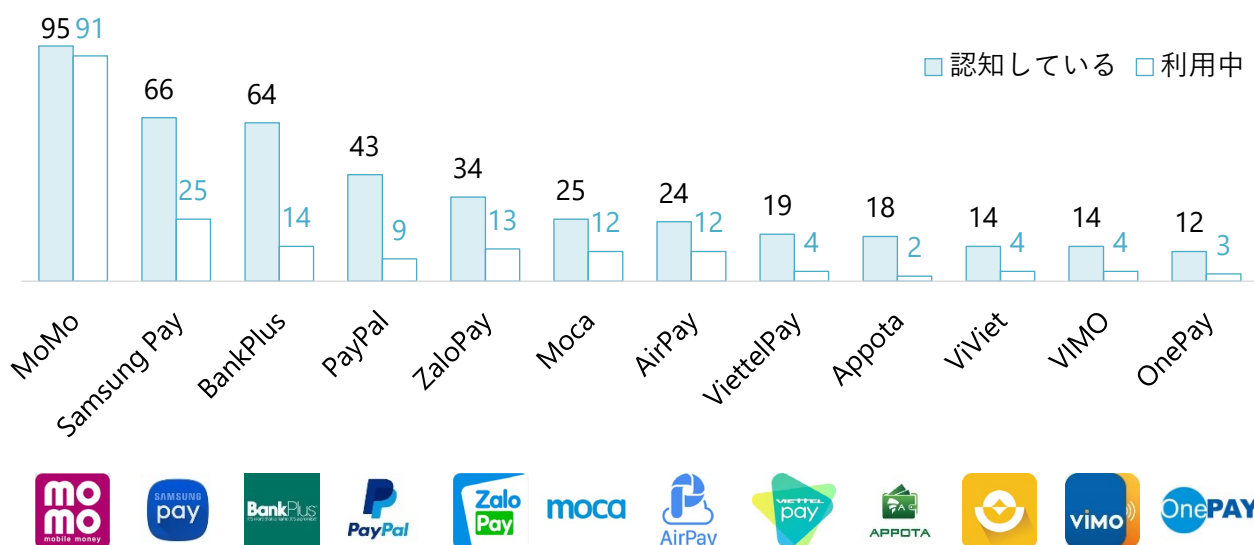
消費者視点で見ると、人口の70%が35歳未満と若く、新テクノロジーが受け入れられやすい下地があり、新しい消費習慣への順応も早い。例えば、ベトナムでのeコマースでの支払方法が変化している。約500人を対象としたVISAの調査によると、83%が少なくとも月1回はオンラインショッピングをしており、支払いに代引きを選択した割合は91%（2015年）から70%（2018年）に減少している。

### 電子決済が新興市場になると予測

スマートフォン、インターネットの普及率は各72%、57%（2017年）と高い水準となっている。2019年の第1四半期における電子決済の総取引額は、前年同期比13.5%増、取引数で見ると同65.8%増となった。モバイル決済についても、取引額で232.3%、取引数が97.8%の増加となっている。

急速な拡大を続ける電子決済市場では、銀行（45社）、独立系モバイル決済（14社）、インターネットサービス（8社）、MNO（3社）、小売・その他（3社）と70社以上の事業者が参入しており、シェアを争っている。Journal of Investment Bridgeによる約800人を対象とした2018年の調査では、Momoが最多ユーザーを獲得している。一方、SNSとして多くのユーザーを抱えるZaloPayが伸びてくるとの予測もある。また、その他の国内企業も、外資系企業からの資金を受けて競争力を伸ばしており、ハノイに拠点を置くVNPAYはシンガポール政府投資公社が出資、PayooはUTC Investment（韓国）、VNPTPayはNTTデータが出資している。加えて、2018年9月にはGrab（東南アジア最大の配車サービス）がベトナムのEウォレットサービスMocaと提携し、GrabPayの提供を開始するなど、ベトナム企業と手を組む形での外資参入が相次いでいる。

人気のあるモバイル決済サービスプロバイダ（2018年：100%=800人）



資料：Journal of Investment Bridge

ベトナムでは、今後さらにキャッシュレス決済が浸透していくと思われる。ただし、2020年までに国内の現金取引比率を10%未満に減らすという構想は困難かもしれない。それでもベトナムは急速な市場成長の余地があると見られており、多数の企業が混在する市場でどの企業がマーケットリーダーになるのか注目される。

参照：

- [https://www.sbv.gov.vn/webcenter/portal/en/home/sbv?\\_afLoop=4140152678925852#%40%3F\\_afLoop%3D4140152678925852%26centerWidth%3D80%2525%26leftWidth%3D10%2525%26rightWidth%3D10%2525%26showFooter%3Dfalse%26showHeader%3Dfalse%26\\_adf.ctrl-state%3die7krv906\\_4](https://www.sbv.gov.vn/webcenter/portal/en/home/sbv?_afLoop=4140152678925852#%40%3F_afLoop%3D4140152678925852%26centerWidth%3D80%2525%26leftWidth%3D10%2525%26rightWidth%3D10%2525%26showFooter%3Dfalse%26showHeader%3Dfalse%26_adf.ctrl-state%3Die7krv906_4)
- <https://data.worldbank.org/country/vietnam>
- <http://en.idea.gov.vn/>
- [https://www.visa.com.vn/en\\_VN/about-visa/research/rise-of-the-digitally-engaged-consumer.html](https://www.visa.com.vn/en_VN/about-visa/research/rise-of-the-digitally-engaged-consumer.html)
- <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>
- <http://baochinhphu.vn/Thi-truong/Thanh-toan-qua-dien-thoai-di-dong-tang-vot/370348.vgp>
- <https://nhipcaudautu.vn/doanh-nghiep/khao-sat-va-binh-chon-vi-dien-tu-tieu-bieu-viet-nam-3323613/>
- <https://vietnamnews.vn/economy/349425/deputy-pm-signs-no-cash-policy.html#M6OIMJV3SCTfLmqI.97>