

ベトナム消費者動向調査レポート | 2009年

地域	ハノイ、ホーチミン
期間	2009年5～6月
方法	訪問インタビュー
対象	対象年齢：20～50代 サンプル：400人（ハノイ200人、ホーチミン200人） 選抜方法：割付法とランダム抽出の組み合わせ
調査項目	80項目（基本情報、家計、メディア、消費傾向、資産、将来見通しなど）

家計収支、保有財産、景況感など、幅広く興味深い事実が確認されました。

結果の一部は「抜粋版」でご参照ください。

全ての結果は「完全版」をご購入ください。

問い合わせ先：info@b-company.jp

No.	種類	内容	価格
1	「完全版」	ページ数：230ページ 言語：英文報告書、和文報告書 納品物：ハードコピー、ソフトコピー	時価
2	「完全版」	ページ数：230ページ 言語：英文報告書、和文報告書 納品物：ハードコピーのみ	時価
3	「カスタマイズ」	抜粋：紹介、エグゼクティブサマリー、1/5トピック 言語：英文報告書、和文報告書 納品物：ハードコピーのみ	時価

