

B&Company のインターンシップを経験した学生の声

アメリカの私立大学2年（文系） T.S. さん

期間：3週間（2019/7/19～2019/8/9）

内容：アンケート調査用の質問票作成、書類の翻訳など



インターンシップに参加した目的

私は将来、海外でビジネスに関わる仕事に就くことを希望しています。特にコンサルティング業に興味があったので、B&Company のインターンシップに応募しました。ベトナムにオフィスを構え、市場調査、進出支援コンサルティングを行う B&Company での職業体験を通じて、仕事・企業・業界・社会への理解を深め、将来の職業選択に生かしたいと考えていました。

インターンシップで学んだこと

3週間のインターンシップのうち、最初の1週間は企業の申請書やメールなどの翻訳（日英）を行い、残りの2週間は、B&Company 自主企画調査として「水質汚染に関する消費者アンケート調査」を企画し、質問票を作成しました。多くのスキルに触れることができたとともに、コンサルティング業界に対する理解を深められたことが大きな学びでした。また、期間中には新人研修の一環として、問題解決スキルのトレーニングセッションを受講しました。

翻訳の作業においては、実際の企業間のやり取りに触れることがき、顧客企業が不足する機能に対して付加価値をつけて補うというコンサルティング業の重要な役割を学ぶことができました。また、質問票の作成においては、題材から内容までを自身で決めて作成しました。特に印象に残っているのは、トレーニングセッションで学んだ知識（MECE など）を質問票作成に実際に活かすことができたことです。指導役としてプロジェクトを引率してくれた Hoang さんのお話からも、作成の技術やアンケート調査

のプロセスを学ぶことができました。

インターンシップに参加した感想

B&Companyのようなベトナム人職員の多い、グローバルな環境でインターンシップができたことは自身の将来のキャリアを考える上で大変価値のある経験になりました。インターンシップを通して改めて多様性のあるチームで働きたいと思いました。

アンケート作成を通してマーケティング調査に関わる中で、ベトナムの実情を深く知りたいという顧客企業に対して大きな貢献をしていることを実感しました。そして、そのような仕事にとってもやりがいを感じました。国際社会におけるB2Bの分野に興味を持てるようになったことも、私にとって大きな収穫でした。また、社会に貢献できる組織力を高めるため、効率性、コミュニケーション力、そしてチームワークを高める意識が強いと感じました。さらに、社員同士がとても仲が良く、職場でもとても居心地良く仕事ができることから、就職活動においては社内の雰囲気も重要な要素だと気付かされました。B&Companyの温かなサポートのおかげで、私はさらに将来のビジョンを固めることができました。

