

チェーン店利用が遅れているドラッグストア業界

近年、組織小売業がベトナムで急速に成長している。シェア拡大のために様々な業界で採用されているが、潜在市場が大きく競争環境にある医薬品市場にとっても重要な販売形態だ。

医薬品市場は人口増加、高齢化社会、所得増加により大きく伸びる見込みだ。Fitch Solutions（英国調査会社）は、医療費が2017年の161億ドル（GDPの7.5%）からCAGR12.5%により、2021年には227億ドルと予測。また、Economist Intelligence Unitの2018年の調査によると、2022年の年間医薬品売上高は約54億ドル。年平均成長率もプラスと予測されている。

医薬品は、医療用医薬品（病院向け）と一般用医薬品（ドラッグストア向け）の取り扱いに分けられるが、ベトナムでは前者が全体の70%を占めている。しかしながら、政府政策により病院で使用される国内製医薬品の使用の優先度が上がっているため、各企業は病院向けからドラッグストア向けへとシフトしている。

ドラッグストアはPharmacy、Phano、Medicare、The Gioi Di Dong、FPT Retail（FPT Holdings）、Vinfa（Vin Group）などが有名で、今後数年間で数千店以上に拡大し、シェアの大部分を占めると予想される。2011年にホーチミンで創業したPharmacyがマーケットリーダーとして全国に261店舗を展開。2019年の収益予想は、前年から129%増加し約3,910万ドルに達する見込み。また、同年末には3,180万ドルを調達し、2020年に350店舗、2021年に1,000店舗への拡大を目指している。同市場を搾取しようと異業種からの参入も見られる。FPT Retail（通信・IT分野最大手）はLong Chau、The Gioi Di Dong（携帯電話販売最大手）はAn Khang（ドラッグストア）、インドネシアのCentury PharmaはVistarに出資し、新たな店舗拡大を図っている。

大手薬局チェーンの新規開店数

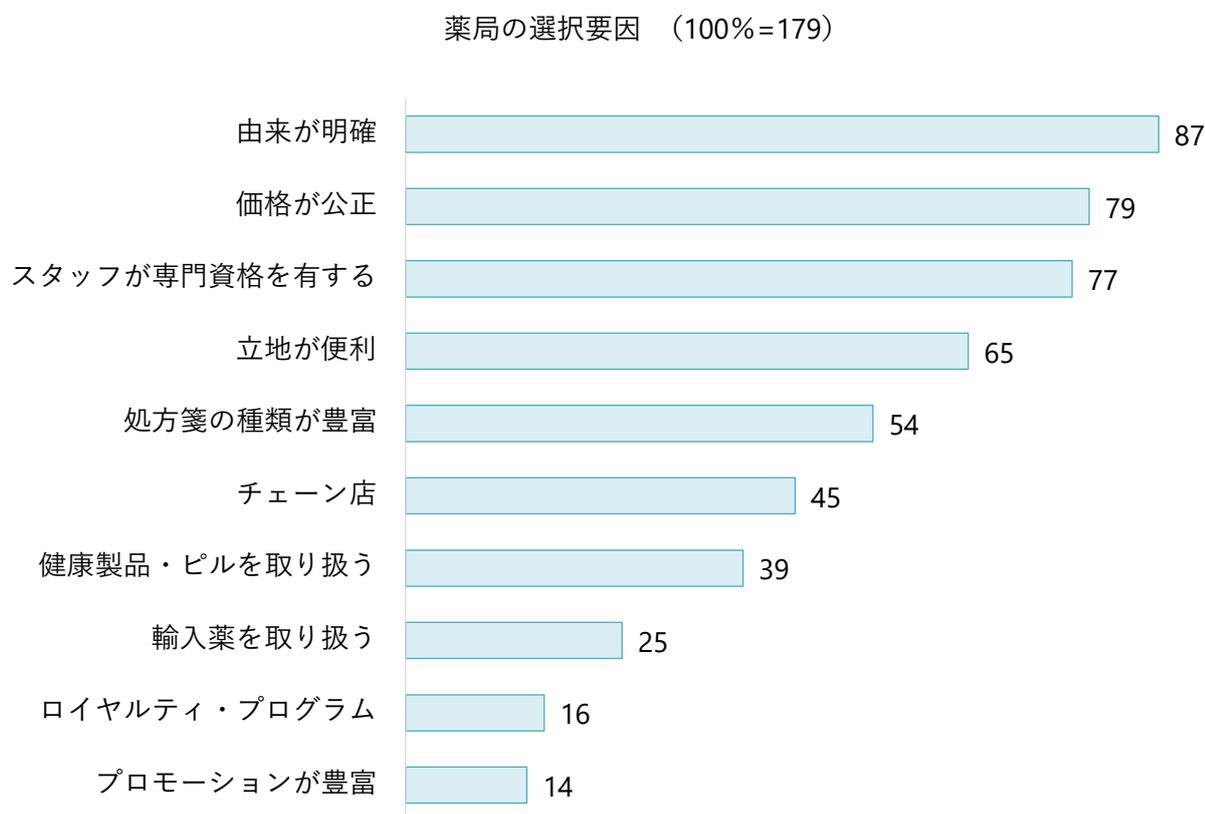
No.	チェーン	北部	中部	南部	合計
1	Pharmacy	13	8	240	261
2	Guardian	19	2	80	101
3	Medicare	19	9	58	86
4	Long Chau	2	2	71	75
5	Phano	0	3	59	62
6	An Khang	0	0	20	20

資料：各社ウェブサイト

実は、ドラッグストアは新旧入れ替わりの佳境にある。昔ながらの個人薬局は、保健当局の規制が厳しくなったことで苦境を強いられている。今年から、ドラッグストアの経営者は薬学の専門中級学校卒業以上の学歴が必要となった他、店舗での自動温度管理・記録、医薬品の産地・価格の管理が必要となっ

たことで、個人で薬局を経営するためにはハードルが上がっている。

消費者の薬局の選択要因について調査したところ、由来が明確、価格が公正、立地の良さを理由に選んでいることが分かった。Phano の代表によると、消費者は自宅近くの個人薬局で継続して購入する傾向があるため、チェーン店への移行がベトナムでは遅れているようだ。



資料：BEAN Survey

ドラッグストアのチェーン店がベトナムで浸透するにはまだまだ時間がかかりそうだが、市場の成長性から今後もさらなる投資や M&A があると考えられ、目が離せない。

参照：

- <https://forbesvietnam.com.vn/tin-cap-nhat/nganh-duoc-dich-chuyen-tao-co-hoi-cho-doanh-nghiep-viet-7288.html>
- <http://vietnamreport.net.vn/Top-10-Cong-ty-Duoc-uy-tin-nam-2019-8950-1049.html>
- <https://forbesvietnam.com.vn/tin-cap-nhat/pharmacy-nhan-them-khoan-dau-tu-32-trieu-usd-vong-series-c-9092.html>
- <http://medinet.gov.vn/chuyen-muc/nhung-chinh-sach-moi-duoc-ap-dung-trong-hanh-nghe-duoc-tu-ngay-01-01-2020-cmobile1044-21664.aspx>
- <https://forbesvietnam.com.vn/kinh-doanh/thi-truong-duoc-pham-ti-do-cua-viet-nam-5048.html>

