

サードパーティの台頭により競争が激化するフードデリバリー市場

フードデリバリーのベトナム市場は、Statistaによると、2018年に約1.5億ドル規模となっている。このうち、店舗での注文受付比率が最も高い。金額でおおよそ1.2億ドル。一方サードパーティのプラットフォームを活用した注文が約3,000万ドル規模で、2017～2018年の1年で46%成長した。今後の予測として、2017～2023年までのベトナム市場全体のCAGRは28.5%。それと比較して、サードパーティは41.6%と見込まれており、今後の更なる成長が予想される。



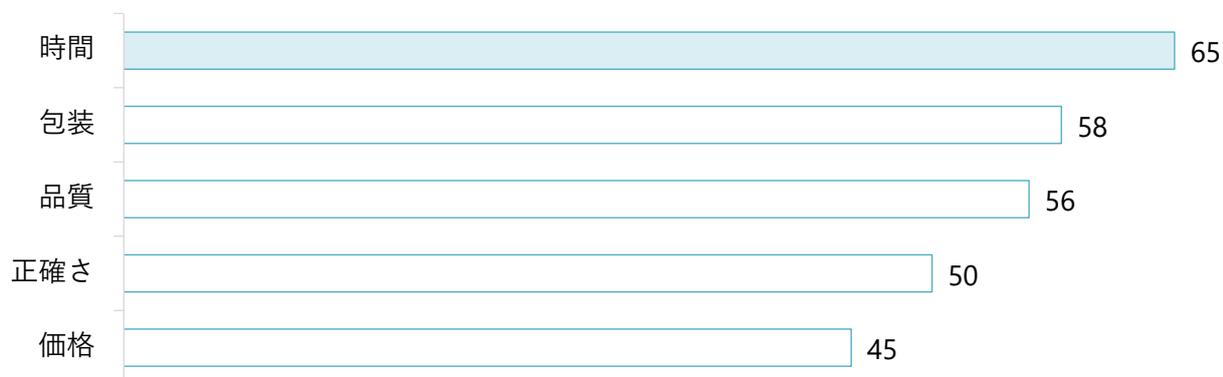
Havas Riverorchid の調査（2017年）によると、利便性（65%）、悪天候（25%）、大人数での食事（6%）、品揃えの豊富さ（6%）などが主な使用理由となっているように、市場成長の裏には時間節約を図りたい市民の思惑があるといっていだろう。また、スマートフォンの普及も利用を後押ししている。

2015年7月にベトナムスタートアップ企業 Foody が設立した Now（旧 Delivery Now）は、スマートフォンのアプリケーションから注文が可能だ。2016年半ばには事業を軌道に乗せており、2017年には延べ注文数が1万件/日と報じられている。2018年からは、Grab の GrabFood や Gojek の GoFood などの外資企業に加え、Lozi's Loship、Vietnammm、Lixibook、Ahamove's Lala などの国内企業が市場に参入。その後、物流事業を主とする Scommerce 傘下の Lala は、割引による販促に頼りすぎたことによる収益悪化のため撤退、業績が好調だった Vietnammm は、ベトナム市場に参入していた Foodpanda（ドイツ資本）を買収したが、その後の業績悪化により Woowa Brothers Corp（韓国）に事業を売却と、競争激化の影響は少なくない。

GCOMM の調査（2019年1月）によると「配送時間」「包装・梱包」「品質」「注文の正確さ」「価格」が主な選択要因であるが、最も重要視されているのが「配送時間」である。GrabFood は、Grab と共同で抱える約18万人のドライバー網で、短時間での配送を実現。平均配送時間は GrabFood が最も短く20分、自社で抱えるドライバーにて配送する Now が次点で25分。他社も各自のドライバー網により、時

間短縮に努めている。

フードデリバリーサービスの選択要因（単位：%）



資料：GCOMM

他の要因として「提携店舗数」と「支払方法」がある。Now はサードパーティの中で、最も多くの店舗と提携。後発の GrabFood は、一部レストランと GrabFood 独占での提携を行い、差別化を図る。従来、支払いは代引きが主であったが、キャッシュレス決済の発展に伴い、様々な方法を選べるようになり、利便性が向上。Now がいち早く AirPay と提携。GrabFood では、Grab と提携している Moca を利用可能、GoFood は従来の現金支払いのままである。

ホーチミンで事業を開始した GrabFood は、サービス開始 7 か月で、ベトナムの 14 地域に事業を急速拡大し業界トップに躍り出ているが、国内外の複数の大手事業者の撤退や新規参入などにより、競争が激化。GrabFood がこのまま市場優位性を保てるかは疑問である。

参照：

- <https://www.statista.com/outlook/374/127/online-food-delivery/vietnam#market-revenue>
- <https://vtv.vn/kinh-te/cuoc-dua-tren-thi-truong-giao-do-an-truc-tuyen-20191012114335433.htm>
- <https://forbesvietnam.com.vn/kinh-doanh/thi-truong-goi-mon-truc-tuyen-khai-vi-dam-da-6960.html>
- <https://www.brandsvietnam.com/congdong/topic/6596-Insight-khach-hang-ve-dich-vu-giao-thuc-an-tan-noi>
- <https://news.zing.vn/cuoc-chien-cua-cac-cong-ty-giao-do-an-truc-tuyen-post886461.html>
- <https://margroup.edu.vn/cuoc-chien-giao-do-an-truc-tuyen/>
- <https://techbike.vn/threads/dich-vu-giao-do-an-lala-food-delivery-dot-nhien-bien-mat.2243/>
- http://congan.com.vn/doi-song/go-viet-co-thuc-su-du-tam-de-dan-dau-linh-vuc-giao-nhan-do-an_79846.html
- <https://e.vnexpress.net/news/news/grabfood-heats-up-vietnam-s-food-delivery-market-3868361.html>

