

ベトナムでの オンライン調査サービス



BEANsurveyは2014年より開始したB&Company独自のオンライン調査プラットフォームです。モニターの属性選択・オフライン調査との組み合わせも可能となっており、お客様のニーズに合わせて効率的かつ低コストでご利用いただけます。

BEANsurveyの特長

✓ 安価かつスピーディー

ご依頼から約1か月で分析報告書を納品。オムニバス調査（1つの調査の中で複数のクライアントが質問項目を買い取り、相乗りした形で行う調査）を用いれば、コストの削減が可能



✓ オフライン調査と組み合わせた調査設計が可能

ご要望に合わせて、BEANsurvey（オンライン調査）だけでなく電話調査・グループインタビュー・家庭訪問等のオフライン調査も合わせて実施・分析が可能



✓ 多種多様なモニターにアプローチ可能

15の属性を用い、調査目的に合わせたモニター・ターゲットにリーチが可能

居住地域/婚姻状況/年齢/性別/所得/産業/職業/子供の年齢/家族収入 など

✓ ベトナム全国の消費者へ調査が可能

ホーチミン、ハノイといった大都市からその他の地方都市までベトナム全土で調査可能



✓ ローデータ*から分析報告書まで提供

結果を分かりやすい形で図示した報告書を納品。ローデータを通じて、お客様自身での分析も可能

*集計や編集などを施していない、最初に記録された状態のままのデータ



料金イメージ

対象都市Hanoi、人数200人、質問数20以下(全て選択肢を置いた質問)、対象者条件が簡単な場合、

(例:

- ・ 直近1か月以内に石鹸を購入した層
- ・ 直近1か月以内に外食を利用した層
- ・ 直近1か月以内にインターネットショッピングを利用した層)

2,000ドル程度

(質問票作成の支援、報告書作成を含む)

注記: 対象者条件、質問票の内容、調査期間、質問数、対応言語等によって料金は大きく増減しますので、お気軽にお問い合わせください

お問い合わせ: info@b-company.jp

分析報告書の例

ベトナム消費者の外出食習慣

お問い合わせ：
info@
b-company.jp

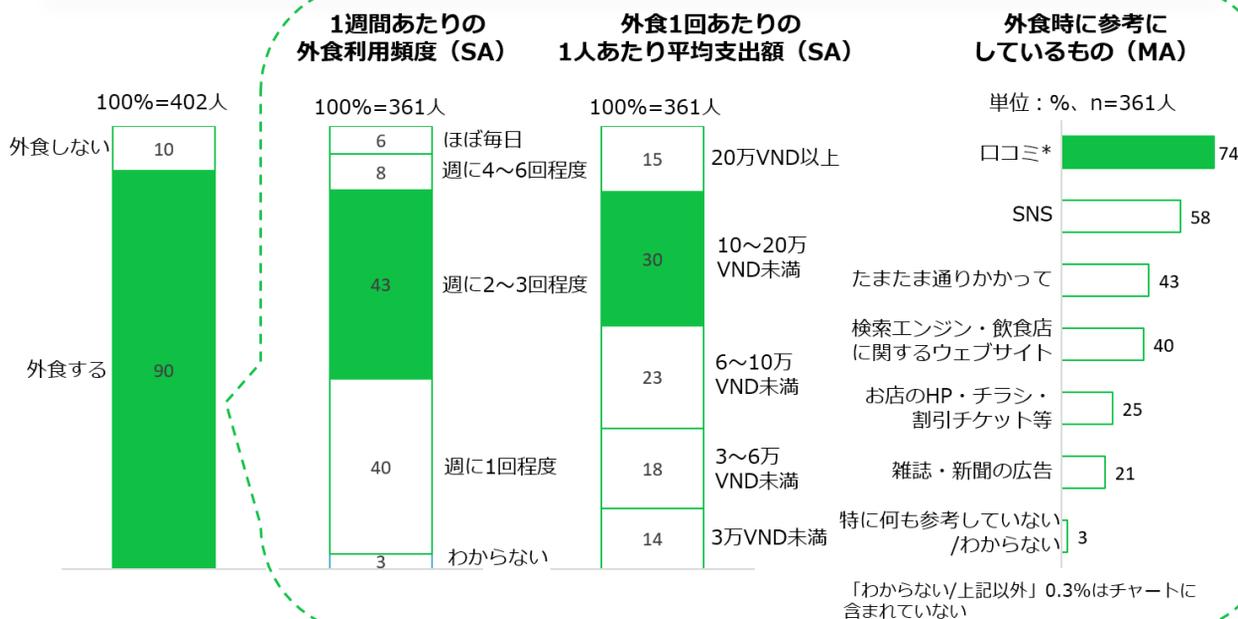


ハノイ

外出食

SAMPLE

外出する回答者について、1週間あたりの外出回数は「週に2~3回程度」が43%、平均支出額は「6万VND未満」が32%、参考しているものは「口コミ」が74%で最も大きい



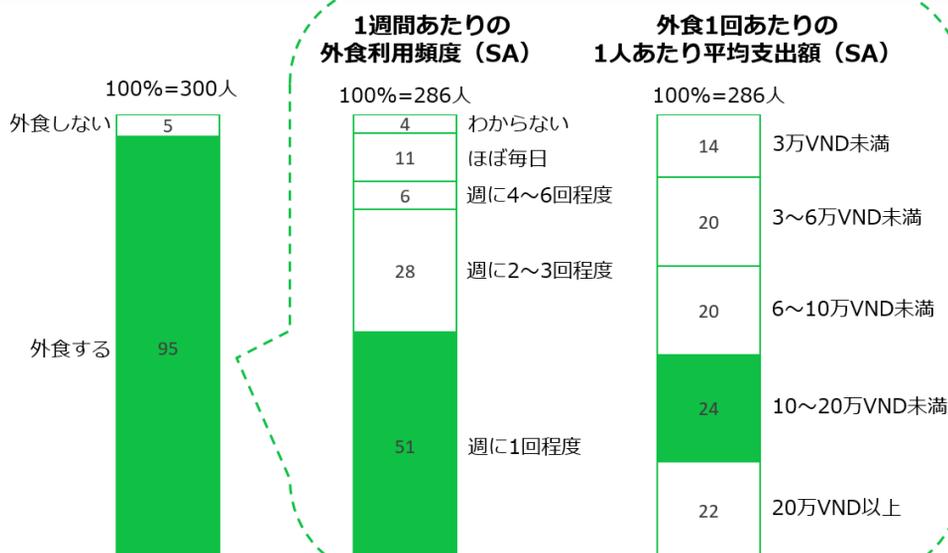
COPYRIGHT B&Company INC. ALL-RIGHTS RESERVED.

ホーチミン

外出食

SAMPLE

外出する回答者について、1週間あたりの外出利用頻度は「週に1回程度」が51%で最も大きく、外出1回あたりの1人あたり平均支出額は「10万VND以上」が46%であった



COPYRIGHT B&Company INC. ALL-RIGHTS RESERVED.