

## ヨーロッパ世論・市場調査協会「ESOMAR」に会員登録

弊社は、2014年10月からヨーロッパ世論・市場調査協会「ESOMAR」の公式メンバーになりました。

[ESOMAR](#) は1947年に設立されました。社会、世論、市場調査のメンバーシップ組織です。ESOMARの名称は、元の名前である European Society of Opinion & Marketing Research の略で、元の組織の流れを汲んでいます。1948年にメンバー向けの行動規範を公表し、1977年には国際商工会議所（ICC）と単一の行動規範を公表しています。また、市場調査に関する情報「Research World Magazine」を隔月で発行しています。発行元の Wiley Online Library は全世界で20,000冊以上の発行部数を誇ります。

### グローバルコミュニティ

ESOMAR は130か国以上、個人6,000人以上、法人550社以上がメンバー登録し、40,000以上の調査・分析の専門家で構成される多様性のあるコミュニティ。世界をリードするグローバル協会として、イノベーター、意思決定者、専門家、クライアント、サプライヤーを結び付けています。

### 実践的なガイダンス

メンバーとともに、毎年開催されるイベント、トレーニングセッション、出版物、ベストプラクティスガイダンスなどを通じて、社会、政策、ビジネスの成長に関する研究の認識を高めています。

### ICC・ESOMARの行動規範

国際商工会議所（ICC）が後援する行動規範により、優れた研究を推し進め、専門的な基準の順守を確保します。これにより、ESOMARは70年以上、仕事の質を継続的に保証し、倫理的で信頼される業界を促進することができます。この行動規範は50か国以上で承認されています。

### 市場調査とは

一般消費者の意見を聴取、解釈、分析することで、政府、企業などが意思決定を行う際の指針となります。日用品から映画、食事、政府の主義・政策まで、市場調査は重要な役割を果たしてきました。情報を分析することで、将来的な行動を予測するのに活用するために市場調査を行います。世界中の人々が、今後益々複雑になる世の中を理解するのに役立ちます。

ご不明な点などございましたら、ご遠慮なくお問い合わせください。

E-Mail : [info@b-company.jp](mailto:info@b-company.jp)

Web : [www.b-company.jp](http://www.b-company.jp)

