

TOKYO LINK
Practical consulting-Outsourcing-IT



VIETNAM 2009
INSIGHTS INTO
CONSUMPTION TRENDS
AND LIFESTYLE REPORT
2009年度
ベトナム消費者動向
調査レポート



About B&Company Group

B&Company is a Japan origin, full-service market research, business management consultancy agency.

- Modern Consulting Performance
- Venture Investment
- International Information Platform

We also offer China-based enterprise information service, research and marketing promotion service.

Our clients can benefit from our region-wide network and business partners in China, Japan, Thailand, and Vietnam.

About B&Company Vietnam

B&Company Vietnam was established in 2007, aiming to offer consultancy service on investment in Vietnam, business management, and to provide clients with insights into business environment through market research and consultancy service with effective and feasible solutions for clients' better portfolio and success. For the sake of our clients, we also offer a free online information portal – Vietnam Database – for a thorough overview of Vietnam. (<http://b-company.jp/database/>)

B&Company Vietnam Portfolio of Service

- General consultancy service on investment and doing business in Vietnam
- Research Service: investment research, market research, desk research service, etc.
- Marketing consultancy service

B&Companyグループ

B&Companyは問題解決力、ネットワークを基盤に複合的なサービスを提供しています。

- 新規立ち上げコンサルティング
- ベンチャー投資の実施と支援
- 海外情報のプラットフォーム

アジアにおける知見の蓄積と、現地拠点やパートナー企業との提携関係を活用し、様々なご支援を提供しています。ベトナムへは特に注力し幅広い事業に携わっています。

B&Company Vietnam

B&Company Vietnamは2007年に設立され、ベトナム国内市場へのアクセスに注力したサービスを提供しています。

Vietnam Databaseでは統計や資料を日本語で無料で提供致しております。(<http://b-company.jp/database/>)

B&Company Vietnamの提供するサービス

- ベトナム進出総合コンサルティング・サービス
- リサーチ・サービス: デスク調査サービス、進出調査等
- マーケティングコンサルティング・サービス



ABOUT OUR SURVEY SERVICE
サーベイサービス案内

主要都市を中心に様々な目的に対応した個別設計のアンケートサービスを提供致しております。

Flexible service packages
柔軟なサービスパッケージ

Basic research・基本調査

複数クライアントに向けて定期的に実施

- Consumption trends and lifestyle focused survey
- ベトナム消費者調査
- Survey on specific topic or products
- テーマ別調査
- 特定商品別調査

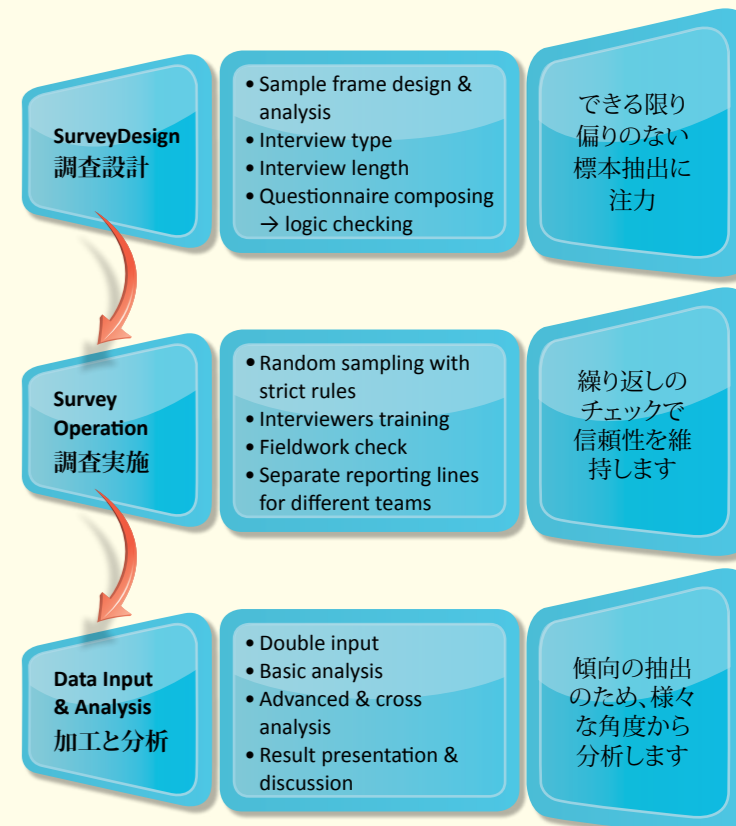
Customised research・カスタム調査

- According to clients' needs, we can tailor and carry out various types of survey
- 様々な目的でのタイムリーなニーズに応じて、ご相談の上、設計



Quality Control Process
調査方法の特色

日本基準での品質管理を行い、高い信頼性を実現しています。



Contact Information ・ 連絡先



B&Company Inc.

Website: <http://b-company.jp>

Email: info@b-company.jp

B&Company

<B&Company Vietnam Ltd.>

Add: No. 9, Alley 27, Huynh Thuc Khang St., Dong Da Dist., Hanoi

Tel: (84)-4-3776-4177 - Fax: (84)-4-3776-4174

日本語窓口: (84)-12-5427-7670 (太田)

<B&Company 株式会社>

所在地: 東京都中央区築地4-1-12ビュロー銀座ビル11F

電話: (+81)-3-5148-7980



Tokyo Link Jsc.

Portfolio of Service ・ 提供するサービス

- Support service to establish company, representative office in Vietnam
ベトナム進出支援サービス(会社設立、駐在員事務所設立)
- Legal consulting service for Vietnam business
ベトナムビジネス全般におけるコンサルティング、法律相談
- Outsourcing service (book keeping, Personal Income Tax, payroll, SI/HI)
アウトソーシング事業(個人所得税計算、記帳代行)
- Human Resource service (executive search, staff agency, consulting)
人材関連サービス(幹部採用、スタッフ派遣、コンサルティング)
- IT service (developing and selling payroll software)
ITサービス(給与計算ソフトの開発・販売)
- Survey service (consumer survey service, market research)
サーベイサービス(消費者市場、企業市場調査)

Website: <http://www.tokyolink.com.vn>

Email: ni@tokyolink.com.vn

<Hanoi Office>

Add: R618B, Viglacera Bld., No.2 Hoang Quoc Viet, Hanoi

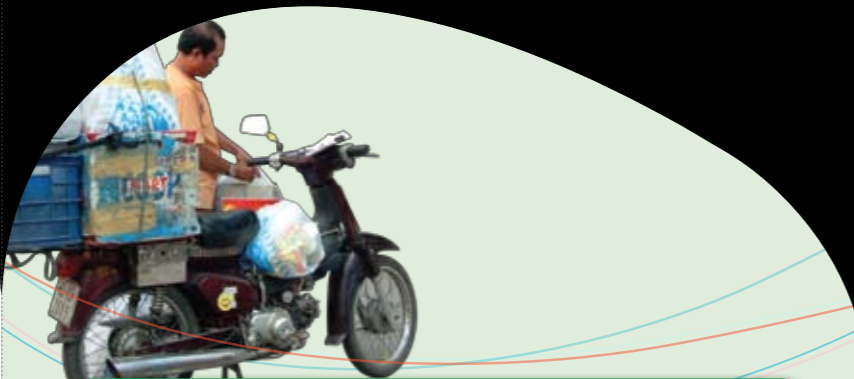
Tel: (84)-4-3791-4810 - Fax: (84)-4-3791-4811

日本語窓口: (84)-91-2018-298, (84)-98-9674-600 (西村)

<Ho Chi Minh City Office>

Add: 6F, Packsimex Building, 52 Dong Du St., Dist.1, HCMC

Tel: (84)-8-3824-4931



VIETNAM 2009 – INSIGHTS INTO CONSUMPTION TRENDS AND LIFESTYLE REPORT
2009 年度ベトナム消費者動向調査レポート

The survey was a bilateral research project carried out by B&Company and Tokyo Link. The main purpose of this project is to provide insight into Vietnam market - its consumers' behaviors, attitudinal trends, lifestyle, and the current situation of the living standard in Vietnam.

- Survey area: Hanoi & Ho Chi Minh City
- Survey time: May-June 2009
- Survey method: Face-to-face interview
- Respondents: from 20-59 years old, randomly chosen based on analyzed frame with strict rules (N=200 for each city)

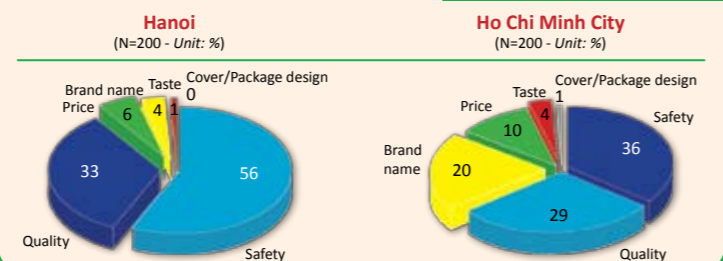
B&CompanyとTokyo Linkは協力し、2009年度ベトナム消費者動向調査を実施しました。主にベトナムの家計収支、消費、保有財産、景況感などについて幅広く興味深い事実が確認されました。

- 調査地域: ハノイ市 & ホーチミン市
- 調査時期: 2009年5-6月
- 調査方法: 訪問聞き取り調査
- 対象: 20-50代、割付法とランダム抽出の組み合わせ法(各市200人)

Sample

Grocery Purchasing Habits - Brand Awareness

Brand awareness varies on different good categories and regions.



Q5: Rate according to what is the most important to you when purchasing stuff like food and drink (1 is the most important)

Deliverables

- More than 200 graphs with details and analysis → better evaluation
- Statistic figures are analyzed by gender, age group and location → better market segmentation
- Original input materials → free and easy for further custom analysis
- Bilingual report → flexible approach
- Cross analysis → better insights

体裁

- 200以上のグラフで消費者像の多面的な把握が可能です
- 年代、性別、都市、収入などの別による定量分析がされており、セグメントの考察に直結します
- 単に数字結果のみでなく、傾向を読み取り記述しており、各種検討に有用です
- CD-ROM版では元データを使ってさらに自由な分析が可能です
- 英語、日本語の二言語表記ですので組織内で共有いただくのに便利です

Report Contents ・ 主な調査項目

- **Demographic profile ・ 基本情報**
 - Population structure
 - Family size
 - ...
 - Type of accommodation
 - Family members
- **Household finances ・ 家計**
 - Changes in household income
 - Changes in personal income
 - Household monthly expenditure
 - ...
 - Monthly water bill
 - Monthly electricity bill
 - Grocery/Toiletries needs
- **Media access ・ メディア**
 - Media and communication awareness
 - Internet usage
 - Mobile phone ownership
 - TVCs awareness
 - Printing media usage
 - ...
 - Monthly mobile phone communication cost
 - Most visited website
 - Most remembered TVCs
 - Most viewed TV channel
 - Most read contents



We also offer a free abstract of the report for your consideration. Please feel free to contact us for details. 購入をご検討いただくため、抜粋版を差し上げております。お気軽にご相談ください。



Some key findings ・ 例えばこんな結果が出ました

- Emerging middle class will drive consumerism
中間所得層の形成が進み、スーパー等に購買行動がシフト
- Wealth polarization and increasing needs for luxury goods
耐久財消費が進み、欲しいものも大きく変化
- Increase in mobile phone and internet usage
携帯電話やインターネットの利用高度化
- Despite the impact of worldwide economic crisis, Vietnamese people are still optimistic about their future economy
不況下でも前向きな行動と考え方

